

PIARC メキシコ大会
日本ブースの出展参加企業の募集について (案)

1. 出展参加企業の募集方針

- ・ 出展参加企業等は、出展経費として最低50万円程度を負担する。
- ・ 展示パネルのコンテンツは、出展参加企業等が提供する。
- ・ パネルは統一規格として、全体で調整し、(社)日本道路協会で作製する。
- ・ 映像、模型、PC等の展示を希望する場合は別途、企業等が費用を負担する(追加の負担もあり得る)。
- ・ 道路協会は、企業等が利用する共有のコミュニケーションスペースを提供する。
- ・ 日本の道路技術・施策全般の紹介は、国交省にて展示を行う。

2. 出展参加企業の募集手続き

2月1日(火)	メキシコ大会準備会(第1回)
2月上旬 ~	団体・企業への出展案内・打診 (準備会委員から呼びかけ)
2月下旬	説明会案内 (道路協会HPへの掲載)
3月中旬	出展参加希望団体・企業への説明会の開催 出展参加企業募集
3月下旬	出展参加応募締切
4月上旬	出展参加企業決定

今後のスケジュールについて

展示制作会社の選定

- 1月 5日(水) 募集案内(道路協会 HP)
- 1月17日(月) 説明会
- 1月31日(月) 提案書類提出締め切り
- 2月 1日(火) ヒアリング ⇒ 展示制作業者決定

出展参加団体・企業の選定

- 2月1日(火) メキシコ大会準備会(第1回)
- 2月上旬 ~ 団体・企業への出展案内・打診
(準備会委員から呼びかけ)
- 2月下旬 説明会案内
(道路協会 HP への掲載)
- 3月中旬 出展参加希望団体・企業への説明会の開催
出展参加企業募集
- 3月下旬 出展参加応募締切
- 4月上旬 出展参加企業決定

展示ブース・コンテンツ製作

- 4月中旬 出展参加企業のコンテンツ調整
- 5月 展示ブース基本設計
グラフィックデザイン
- 6月 展示ブース詳細設計
- 7月 工場制作(海外)
- 8月 輸送・通関
運営方法等の最終確認
現地制作・施工
- 9月26日~30日 会期

※具体的なスケジュールは展示制作会社と協議

PIARCメキシコ大会展示 資金計画 (案)

1. 必要経費

- ① 展示物製作・輸送費 1,500万円
- ② 設営工事・運営費 2,500万円
- ③ 企画・設計費 500万円
- ④ 床代 400万円
- ⑤ 諸経費・予備費 1,100万円

合計 約 6,000万円

※ 支出額は、過去の大会費用から概算

※ パネル数 30~40枚程度を想定

2. 準備状況

- 道路協会において確保： 3,400万円

<内訳>

- { 400万円 (床代として支出済)
- { 3,000万円 (メキシコ大会準備金として積立)

- 国土交通省において広報費による支出を予定： 500~1,000万円

- (● 団体・企業等： 出展経費を負担頂く予定)

◇ 過去の大会展示ブースの規模 (単位：万円)

		PIARC 第23回パリ大会 2007年9月 100m ²	PIARC 第22回ダーバン大会 2003年10月 117m ²
支出	展示物制作・輸送	1,300	1,740
	設営工事・運営	2,150	2,840
	企画・設計	450	620
	床代	850	500
	その他(諸経費など)	450	630
	合計	5,200	6,330

※ <備考> パリ大会：パネル数 48枚、参加者数 45 企業・団体